

librofacile.com

La soluzione più completa per pubblicare e distribuire bene info@librofacile.com



LA SERENISSIMA



libri. studiati per creare emozioni, freschi e buoni come le fragole di bosco.

librofacile® È LA SOLUZIONE PIÙ COMPLETA PER PUBBLICARE BENE

librofacile® è stata studiata e sviluppata dalla casa editrice La Serenissima, azienda da 25 anni nel campo editoriale, con l'aiuto di scrittori, editori e librai, in collaborazione con l'azienda leader in Italia per la stampa digitale e offset a dati variabili in campo industriale. Il fine di questa soluzione è soddisfare al meglio e senza rischi le esigenze di chi scrive e di chi deve pubblicare un libro, come editori, enti, associazioni, aziende, privati...

Si tratta di un nuovo approccio alla pubblicazione: facile ma tecnologico, rapido, professionale e soddisfacente, composto di cinque semplici fasi.

Un metodo semplice ed efficace studiato

per aiutare chi ama scrivere, chi ha un libro o uno studio nel cassetto, una raccolta di poesie, un romanzo, un saggio, un libro fotografico, uno studio scientifico, un libro illustrato per bambini...

Ideale per tutti coloro che vogliono mettersi alla prova, mantenendo al 100% i diritti d'autore.

Ma non solo: la scheda di ogni libro è inviata

a oltre 700 librerie sul territorio italiano;

è poi a disposizione compreso nel prezzo

un microdeposito in grado di distribuire entro due giorni

dall'arrivo dell'ordine il libro al punto vendita e al

privato che ne ha fatto richiesta; infine a disposizione

una preziosa banca dati di indirizzi per far conoscere

l'opera pubblicata presso riviste del settore e giornali.

Ulteriori servizi aggiuntivi e prodotti a pagamento permettono di avere una soluzione

in grado di soddisfare ogni esigenza: dalla scansione di immagini a biglietti da visita

e a posters con la copertina del volume a tanto altro ancora...

librofacile® è davvero la soluzione più completa presente sul mercato in bianco e nero e a

colori per pubblicare bene, perché non si ferma alla stampa, ma offre servizi aggiuntivi, ti

consiglia al meglio, permettendo così di non occuparsi di aridi aspetti tecnici che poco

hanno con il piacere di creare un libro.

Buon libro a tutti,

CINQUE SEMPLICI FASI

- 1) Scegli la formula a te più adatta
- 2) Compila il modulo scegliendo tra le numerose alternative di impaginazione, copertina e numero di copie
- 3) Invia il materiale in file preparato seguendo semplici istruzioni
- 4) Ricevi le bozze a casa tua per l'approvazione
- 5) Il tuo libro va in produzione e ti sarà consegnato in tempi brevi, ma non solo grazie all'ISBN sarà possibile anche ordinarlo da qualsiasi libreria, o su internet.

Alberto Brazzale

librofacile

ARGOMENTI

Chi pubblica con Librofacile	p. 3
Pubblicare con noi	4
Il libro: caratteristiche	5
tre formule più due	7
Tabella comparativa	8
Per gli editori	20
Pubblicare a colori	21
Tanti servizi utili	30
Modulo d'ordine	31
Note utili	32



Contattaci adesso
per la tua prossima
pubblicazione.

0444 569496

info@librofacile.com

CHI PUBBLICA CON **librofacile**®

- Mantiene i diritti d'autore al 100%
- Ha il controllo su ogni aspetto del libro senza sorprese o rischi.
- Può scegliere tra tantissime soluzioni e combinazioni grafiche, con ottima qualità per gusto estetico e materiali utilizzati.
- Può scegliere tra la stampa a colori o in bianco e nero.
- Ha royalties chiare e ben definite su ogni copia venduta.
- Può scegliere tra varie ed eleganti soluzioni tutte da un minimo di 25 copie con copertina morbida o rigida anche con sovracoperta, anche in rilegata in vera pelle anche intarsiata.
- Ha a disposizione servizi aggiuntivi gratuiti e a pagamento professionali
- Ha il miglior rapporto qualità prezzo sul mercato.

librofacile.com

*è ideale
per enti e associazioni:
riduce al minimo i costi.*

SOLUZIONE COMPLETA

Non solo stampa, ma anche una serie di servizi che permettono di dare valore aggiunto certo al manoscritto.

Tre diversi livelli per meglio adattarsi alle esigenze di ognuno ottimizzando così i costi. **librofacile** nasce dall'esperienza di vari soggetti: una casa editrice sul mercato da più di venticinque anni che si distingue per l'eleganza delle sue pubblicazioni; i consigli preziosi di librai attenti al mercato; i desideri, che qui trovano ascolto, di scrittori e studiosi, le potenzialità dell'azienda numero uno per la stampa in campo industriale digitale e offset. Insieme hanno studiato la soluzione ideale per stampare con facilità e in modo professionale.



ZERO RISCHI, COSTI AL MINIMO

Grazie alle nuove tecnologie e a un'innovativa filiera produttiva portiamo a **25 copie(!)** la tiratura con confezione in brossura e in cartonato a colori e bianco e nero consentendo di produrre esattamente le copie che servono e di posticipare la produzione delle successive: zero rimanenze, zero sprechi.

CONTROLLO TOTALE

Ogni libro è definito da ben 243 variabili! Senza imparare termini o procedimenti tecnici, ma con poche e semplici indicazioni, voi avete la possibilità di definire ogni aspetto del vostro volume con la certezza della qualità del risultato finale!

La varietà delle impaginazioni e dell'aspetto grafico delle copertine vi permettono di pubblicare un libro certamente equilibrato in tutte le sue parti, esteticamente piacevole, senza fatica, perdite di tempo e costi in più per continui rifacimenti di grafica e impaginazione. E se desiderate la massima libertà potete scegliere la formula di totale personalizzazione.

DUE FORMATI, ORDINI SENZA CONFINI

Ogni libro **librofacile** non è solo cartaceo, ordinabile da qualsiasi libreria e dalle maggiori librerie on-line italiane, ma anche disponibile in formato e-book, quindi dopo l'acquisto on-line con carta di credito, trasferito e leggibile in ogni parte del mondo dopo appena qualche minuto.

Si sceglie la soluzione più adatta alle proprie esigenze tra quelle proposte (**facile**, **professionale**, **personalizzata**). La differenza consiste in un grado di maggiore personalizzazione nell'impaginazione e nella grafica delle copertine, per il resto la qualità dei materiali non cambia.

Si invia il modulo compilato in cui si sono indicati tra le numerose alternative possibili il tipo di impaginazione, di copertina, il numero di copie, gli altri elementi di personalizzazione.

Si spedisce il testo ed eventualmente le immagini in formato elettronico che si saranno preparati seguendo le nostre semplici istruzioni di base.

libro**facile**® impagina il libro come indicato e spedisce le bozze a casa per essere approvate.

Si comunicano eventuali modifiche da approntare e si approva il volume.

Il libro va in produzione per essere poi consegnato in tempi brevi, una parte può essere lasciata a magazzino a disposizione per essere spedita previo ordine a chi ne faccia richiesta.

libro**facile**

DEFINISCI LE TUE SCELTE

Oltre al diverso livello di controllo che si ha sull'impaginato e su una maggiore scelta di copertine sulla base della formula scelta sono possibili ulteriori personalizzazioni legate al frontespizio e agli inizi dei capitoli. Indica le tue scelte nel modulo d'ordine.

Se ci sono dubbi non esitare a chiamarci allo 0444 569496, siamo a disposizione per qualsiasi chiarimento.

PREPARA, SPEDISCI, RILASSATI

Segui attentamente le poche e semplici istruzioni per la compilazione del manoscritto, salvato in formato .doc o .rft e spedisilo insieme al modulo d'ordine, a una tua biografia, a una tua foto e a una sintesi del volume. Puoi farlo anche direttamente dal nostro sito. Seguite scrupolosamente le tue indicazioni, ti spediremo il libro impaginato per sottoporlo ad un tuo controllo, ci indicherai eventuali modifiche che eseguiremo e che sottoporremo nuovamente ad un tuo esame.

A questo punto al tuo libro mancano ormai solo le fasi finali di stampa e di confezione. Ma tu hai già definito tutto senza fatica e con certa futura e sicura soddisfazione.



IL LIBRO: CARATTERISTICHE

Publiccare un libro non è da tutti. È paragonabile per certi versi alla nascita di un figlio e può generare emozioni forti e grandi entusiasmi.

Ecco perché vi assicuriamo che non vale assolutamente la pena di rovinare un momento emozionante come questo a causa di materiali di scarsa qualità, di una cattiva impaginazione, di cattivi consigli.

Abbiamo ben presente un nostro brillante autore che prima di conoscerci aveva affidato il suo primo lavoro a qualcuno di poco professionale. Tanta è stata all'epoca la sua delusione quando ha sfogliato trepidante il suo libro che alla fine, e dopo dieci anni di sofferenza, non c'è stato verso: ha voluto avere la soddisfazione di rivedere il suo studio pubblicato da noi nel modo che giustamente meritava.

Per questi motivi e per il fatto che tra un libro "cattivo" e uno "buono" la differenza economica è poca, ma il rimpianto che rimane è duro da essere dimenticato, per il vostro libro scegliamo solo il meglio per materiali e stampa. Non vogliamo avere persone deluse e lasciare cattivi ricordi.

libro facile

LA CARTA: DI OTTIMA QUALITÀ

Non si risparmia sulle materie prime: usiamo solo i prodotti migliori. Sono carte per edizioni d'arte o di pregio come ad esempio l'Arcoprint edizioni o la Palatina della Fabriano da 90 gr. Per le carte patinate (lucide o opache), lo standard è 135 gr, ma si arriva anche a 170 per poche pagine o a 115 gr nel caso di molte pagine (da oltre le 180). Idem per la copertina morbida: solo 300 gr e plastificata opaca (il tipo di plastificazione più costoso). Le copertine rigide sono rivestite con plancia stampata a colori e plastificata opaca, o con imitlin Fedrigoni in vari colori o in vera pelle di primo fiore e sovracoperta a colori plastificata.

LA STAMPA: MASSIMA QUALITÀ

Controlli del colore con spettrofotometro per darvi risultati professionali nel colore. Ottima definizione in bianco e nero e a colori. Standard "Euroscale" certificato e dal valore contrattuale. Seguite le nostre semplici indicazioni per le immagini che ci spedite. Al resto pensiamo noi e se hanno problemi di definizione vi avvisiamo.

LA FINITURA E LA CONFEZIONE

Usare macchine industriali per confezionare anche le 25 copie significa avere standard qualitativi elevati nella confezione. Potete scegliere la brossura incollata con le nuove colle ad alta resistenza e durata (rimarrete sorpresi dalla resistenza della confezione, incredibile!) o a filo refe. Copertine morbide, cartonate, anche in pelle vera e con sovracoperta.



librofacile.com
è un'idea della casa editrice La Serenissima da venticinque anni in campo editoriale con pubblicazioni che si contraddistinguono per l'eleganza e la qualità dei materiali utilizzati

librofacile.com

la soluzione più completa per pubblicare e distribuire bene

scopri le formule e i servizi

FORMATI BASE

puoi scegliere a scelta sino a

- cm 17 x 15
- cm 15 x 21
- cm 17 x 24
- cm 24 x 32

NUMERO DELLE PAGINE

da 8 a 300 pagine

RILEGATURA E COPERTINA

scegli tra punto metallico
brossura incollata e plastificata opaca
brossura cucita e plastificata opaca
con copertina rigida

CARTA

puoi scegliere tra

- patinata lucida
- patinata opaca
- uso mano bianca
- uso mano avorio

(la grammature vi vengono consigliate sulla base del libro da fare)

QUANTITÀ

da un minimo di venticinque copie



TRE FORMULE PIÙ ALTRE DUE

Per adattarsi al meglio alle esigenze di ognuno abbiamo studiato tre formule che si differenziano esclusivamente per il grado di maggiore flessibilità, personalizzazione dell'impaginazione e una maggiore gamma disponibile nella grafica delle copertine.

La qualità dei materiali non cambia.

Inoltre anche in un'unica copia introvabili soluzioni in pelle anche intarsiata, anche da vostro disegno, anche con perle e pietre preziose. Due soluzioni prestigiose, introvabili ed esclusive da regalare e regalarsi.

FACILE: DA 480 EURO

La soluzione più conveniente prevede diverse possibilità di personalizzazione. Scelta tra 8 tipi di grafica per la copertina e 5 diversi tipi di impaginazione. Solo volumi con copertina morbida. Formato e-book incluso.



PROFESSIONAL: DA 790 EURO

Soluzione completa e veramente professionale. Scelta tra 27 soluzioni grafiche per la copertina e 15 tipi di impaginazione di qualità (comprensive di quelli della formula Facile); inoltre diversi tipi di distanza tra le righe, eventuali rientri nel capoverso, posizione dei numeri di pagina... I volumi possono essere confezionati in brossura o con copertina rigida e con sovracoperta.

In quest'ultimi casi e anche per singole copie, potete scegliere copertine in vera pelle anche intarsiata, anche con l'incastonatura di smeraldi veri, perle, oro o argento, anche su vostro disegno! Un vero oggetto d'arte e design prezioso ed esclusivo.



librofacile.com

PERSONALIZZATA: DA 1480 EURO

Se si necessitano di particolari copertine e/o impaginazioni non standard o particolari soluzioni per tipo di carta questa è la formula ideale. Prepariamo il tipo di impaginazione e la copertina che desideri cercando di trasformare al meglio le tue idee eventualmente affiancandoti e collaborando con te per offrirti la soluzione migliore. Hai il pieno controllo del tuo libro. Volumi con possibilità di essere rilegati in brossura, in cartonato con pelle anche intarsiata e smeraldi, oro o argento. Formato e-book sempre incluso.

creare il vostro libro oggi è semplice **rapido economico**

*La soluzione chiara e ideale
per ridurre al minimo
costi e copie in più:
solo quello che ti serve.*

TABELLA COMPARATIVA DELLE SOLUZIONI E DEI SERVIZI PROPOSTI

SOLUZIONE	FACILE	PROFESSIONALE	PERSONALIZZATA
Costo delle soluzioni da Euro	480	790	1480
Formato E-book	si	si	si
Libro stampato in bianco e nero da 32 a 700 pp	si	si	si
Inserimento di quartini a colori	si *	si *	si *
Libro interno a colori da 24 a 400 pp	si *	si	si
Con copertina morbida incollata	si	si	si
Con copertina morbida a filo refe		si *	si *
Con copertina rigida		si *	si *
Con copertina pelle anche intagliata		si *	si *
Cop. pelle, perle, smeraldi		si *	si *
Impaginazione	5 soluzioni	15 soluzioni	personalizzata
Grafica copertina	7 soluzioni	27 soluzioni	personalizzata
Massimo di Immagini in copertina	3 *	3	a scelta
Tabelle	si *	fino a 5	Fino a 15
Indici	si *	si *	si *
Correzioni sul testo	si *	si *	si *
Bozze in formato .pdf	si, due	si, due	si, due
Bozze su carta	si *	si *	si, 2
Codice ISBN	si	si	si
Inserimento nel nostro catalogo WEB	si	si	si
Possibilità di acquisto on-line	si	si	si
Diritti d'autore mantenuti al 100%	si	si	si
Royalties per le copie vendute	si	si	si
Copie libri comprese nel prezzo	si	si	si
sino a 152 pp, sino cm 15 x 21 in b/n) oppure	25	50	100
sino a 112 pp, sino cm 17 x 24 in b/n) oppure	25	50	100
sino a 64 pp, sino cm 23 x 32 a colori)	25*	25	50
Magazzino e distribuzione all'ordine entro 2 gg	si	si	si
Avviso E-mail copie vendute	si	si	si
Scansione immagini in bianco e nero	si *	si, fino a 10	si, fino a 20
Scansione immagini a colori	si *	si *	si *
Creazione illustrazioni	si *	si *	si *
Prova colore digitale	si *	si	si
Battitura testi	si *	si *	si *
Pacchetto "Presentazione"	si *	si *	si *
Pacchetto "Marketing"		si *	si *
Newsletter principali 700 librerie italiane	si	si	si
Banca dati per marketing a disposizione		si	si



LA SERENISSIMA



note: per correttezza le copie già inserite in ogni soluzione sono sempre detratte dal numero delle copie totali richieste, tenedo presente anche l'eventuale differenza nel numero di pagine.

* in asterisco le opzioni disponibili con sovrapprezzo

Per chi ama scrivere, chi ha un libro o uno studio nel cassetto, una raccolta di poesie, un saggio, un libro fotografico...
Ideale per tutti coloro che vogliono mettersi alla prova risparmiando e mantenendo al 100% i diritti d'autore

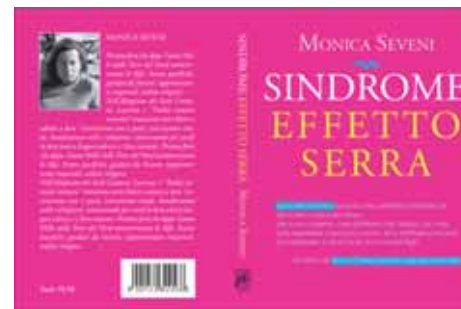
FORMULA FACILE:

COPERTINE

Se hai pratica e vuoi risparmiare puoi anche decidere di preparare la copertina tu, magari seguendo il nostro esempio. **In questo caso non c'è sovrapprezzo** per il passaggio alle formule Professional o Personalizzata. Ricordati uno sbordo di almeno 5 mm. Lo spessore dorso lo comunichiamo noi.



CF 1



CF 2



CF 3



CF 4



CF 5



CF 6



CF 7

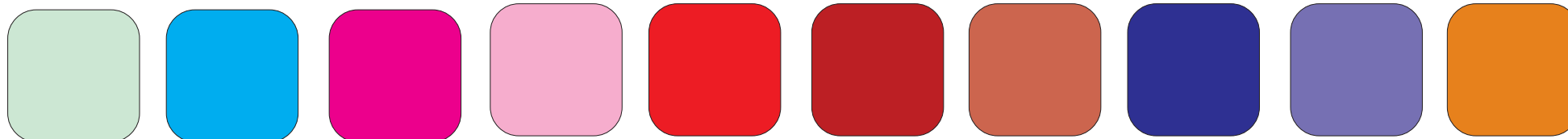
Ventisette tipi di copertine diverse, quindici tipi di impaginazione e scelta di ogni aspetto del tuo libro in modo chiaro e semplice. Servizi aggiuntivi, promozione in oltre 700 librerie, magazzino automatizzato con spedizione entro due giorni dall'ordine...

COLORE DELLA COPERTINA: SFONDI PER SOLUZIONI FACILE E PROFESSIONAL

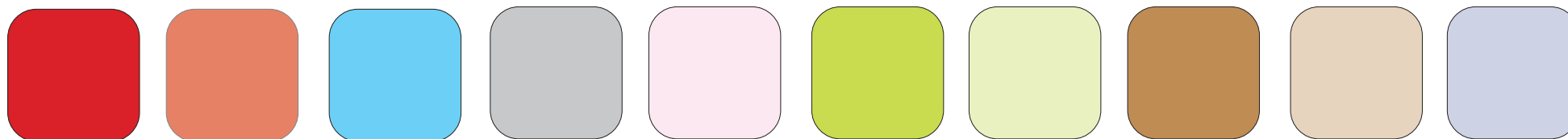
Scegli il colore del fondo della copertina tra i disponibili sulla base anche dell'immagine di copertina scelta, del contenuto e del titolo. Sarà nostra cura scegliere poi il colore più adatto per particolari ed eventualmente per il dorso.



1 2 3 4 5 6 7



8 9 10 11 12 13 14 15 16 17



18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

Per chi ama scrivere, chi ha un libro o uno studio nel cassetto, una raccolta di poesie, un saggio, un libro fotografico...
Ideale per tutti coloro che vogliono mettersi alla prova risparmiando e mantenedo al 100% i diritti d'autore

FORMULA FACILE:

INTERNI

Scegli la soluzione più adatta per il tuo libro.
Queste cinque impaginazioni di base sono state pensate e studiate da grafici professionisti che operano specificatamente in campo editoriale e hanno come finalità quella di potersi adattare alla maggior parte dei libri: dai romanzi, ai saggi, ai libri di poesia.

Ma se vuoi puoi anche decidere di preparare l'impaginazione tu, magari seguendo il nostro esempio.
In questo caso non c'è sovrapprezzo per il passaggio alle formule Professional o Personalizzata.



i F 1



i F 2



i F 3



i F 4



i F 5

Ventisette tipi di copertine diverse, quindici tipi di impaginazione e scelta di ogni aspetto del tuo libro in modo chiaro e semplice. Servizi aggiuntivi, promozione in oltre 700 librerie, magazzino automatizzato con spedizione entro due giorni dall'ordine...

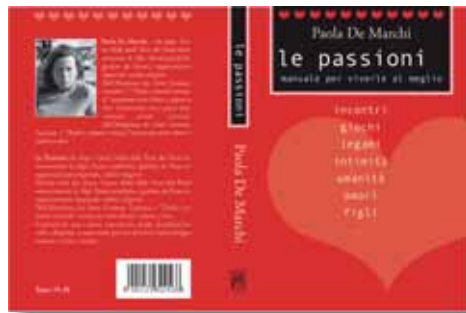
FORMULA PROFESSIONAL: COPERTINE

La soluzione di qualità.

Ben ventisette modelli grafici di copertina (facile più professional) tra cui scegliere. Grafica attuale, accattivante e di sicuro effetto.

Scegli quella che più ti piace e invia le tue foto.

La tua copertina ti verrà spedita a casa per l'approvazione. Più facile di così!



CP 8



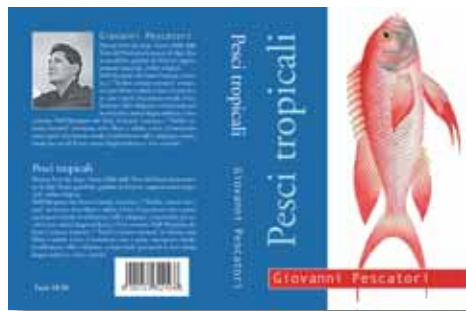
CP 9



CP 10



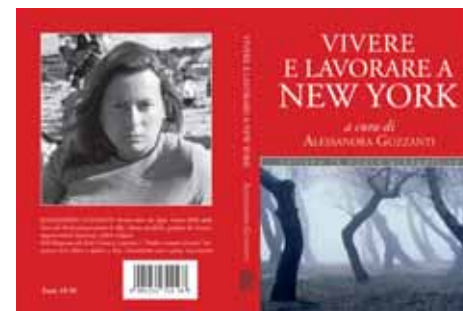
CP 11



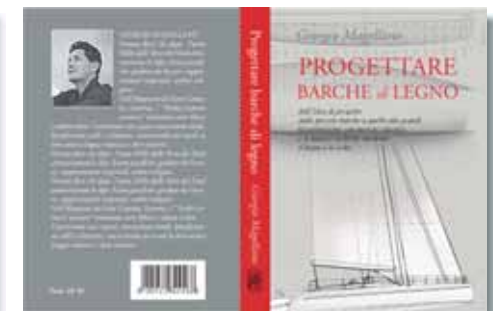
CP 12



CP 13



CP 14



CP 15



CP 16



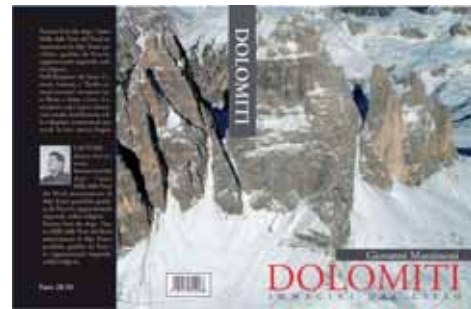
CP 17



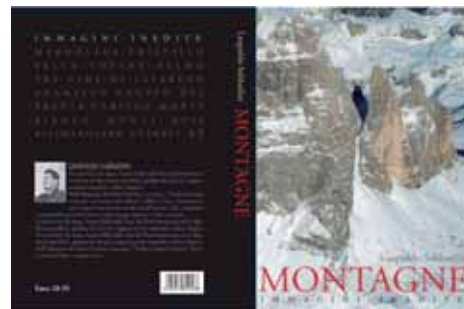
CP 18



CP 19



CP 20



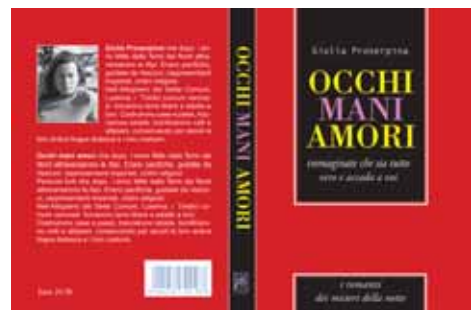
CP 21



CP 22



CP 23



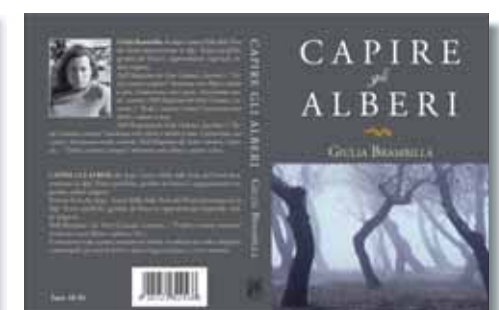
CP 24



CP 25



CP 26



CP 27

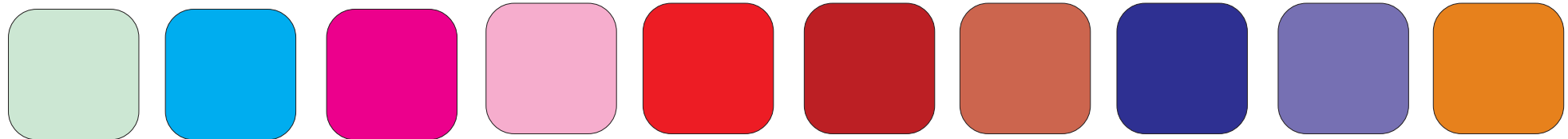
Ventisette tipi di copertine diverse, quindici tipi di impaginazione e scelta di ogni aspetto del tuo libro in modo chiaro e semplice. Servizi aggiuntivi, promozione in oltre 700 librerie, magazzino automatizzato con spedizione entro due giorni dall'ordine...

COLORE DELLA COPERTINA: SFONDI PER SOLUZIONI FACILE E PROFESSIONAL

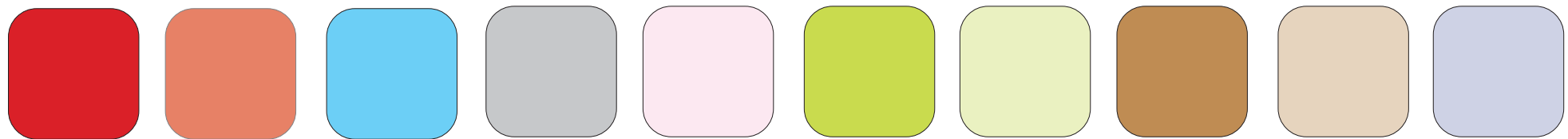
Scegli il colore del fondo della copertina tra i disponibili sulla base anche dell'immagine di copertina scelta, del contenuto e del titolo. Sarà nostra cura scegliere poi il colore più adatto per particolari ed eventualmente per il dorso.



1 2 3 4 5 6 7



8 9 10 11 12 13 14 15 16 17



18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

librofacile.com

FORMULA PROFESSIONAL:

INTERNI



Queste impaginazioni, unite a quelle della formula "facile", sono in grado di potersi adattare ai propri gusti personali e alla maggior parte dei libri.



i P 6



i P 17



i P 8



i P 9



i P 10



i P 11



i P 12



i P 13



i P 14



i P 15

FORMULA PROFESSIONAL:

- 1 ALTEZZA INIZIO CAPITOLI,
- 2 RIENTRI DI CAPITOLO E PARAGRAFO
- 3 GRANDEZZA DEL CAPILETTA
- 4 DIMENSIONI CARATTERE
- 5 TIPO DI CARATTERE CONSIGLIATO PER L'INTERNO DEL LIBRO



1 ALTEZZA INIZIO CAPITOLI

classica: il titolo del capitolo è posizionato all'altezza della griglia del testo

intermedia: partenza del titolo del capitolo a tre righe dall'inizio griglia del testo

centrale: il testo inizia a metà della griglia di testo, l'eventuale titolo e sottotitolo del capitolo si inseriscono di conseguenza



(classica)



(intermedia)



(centrale)

2 RIENTRI ALL INIZIO DEL CAPITOLO E DEL PARAGRAFO

Opzioni disponibili: nessun rientro, in parte (specificherete quanto di solito 5, 10 mm) al centro (usato per l'inizio pagina)

Lor ing ea corem velit doloreet essit non vulputetue feuguer irilla faccum iuscip eummodo et lut ationsequis dionsectet aliquat ncincipsum illa feupisi tem quis nonsenibh eu facipismolor sum ing el ing eu feupit laore verci exer secte eugiatem verat nis nulla facip eu feu feugiamet lam quismolut lore magna accum alit adipit ut aut ulla feum volor si.

r s (nessun rientro)

Lor ing ea corem velit doloreet essit non vulputetue feuguer irilla faccum iuscip eummodo et lut ationsequis dionsectet aliquat ncincipsum illa feupisi tem quis nonsenibh eu facipismolor sum ing el ing eu feupit laore verci exer secte eugiatem verat nis nulla facip eu feu feugiamet lam quismolut lore magna accum alit adipit ut aut ulla feum volor si.

r p (rientro parziale specificherete quanto - lo standard è 5, 10 mm)

Lor ing ea corem velit doloreet essit non vulputetue feuguer irilla faccum iuscip eummodo et lut ationsequis dionsectet aliquat ncincipsum illa feupisi tem quis nonsenibh eu facipismolor sum ing el ing eu feupit laore verci exer secte eugiatem verat nis nulla facip eu feu feugiamet lam quismolut lore magna accum alit adipit ut aut ulla feum volor si.

r c (al centro - usato solo per l'inizio pagina)

3 USO DI CARATTERE MAGGIORE ALL INIZIO DEL CAPITOLO

Opzioni disponibili: nessun aumento di corpo, carattere pi grande ma sulla stessa riga, carattere pi grande, ma su due righe

Lortio eliquisci tet lan utpatuerosto enim velit ad moloboreet, venim dolorpe cipit Duis essi. Duis nullum quat.
Lortio eliquisci tet lan utpatuerosto enim velit ad moloboreet, venim dolorpe cipit del dolutpar vullan utpatuer sisi.
Lor in velis nullum ad mod dolor aliquat loborem in ulla feum zzrit prate faccum iriusto od modit ulla faccum vel et la aut alisse min venis exer si bla conum quam,

n a (nessun aumento di corpo)

Dore miniamet, velenit dolorem venim aliquatem iusto od eu faccum delessis dolorerillum il iriisci tatueros et at wis dignim dolorperat, cor in enisi eugue doluptatie consequisit et, conullaore exerilla ad euisl ea feuisi.
Lore ming exer inciduis num diam, quamconse ming endiatue minisit lutet, conse molum ing enim iure mod euis niam, conullam il ing et augue con ullandio et vendrem dolut laor si.

n g r (carattere più grande ma sulla stessa riga: il carattere "esce" dalla griglia di testo verso l'alto)

Miniamet, velenit dolorem venim aliquatem iusto od eu faccum delessis dolorerillum il iriisci tatueros et at wis dignim dolorperat, cor in enisi eugue doluptatie consequisit et, conullaore exerilla ad euisl ea feuisi.
Lore ming exer inciduis num diam, quamconse ming endiatue minisit lutet, conse molum ing enim iure mod euis niam, conullam il ing et augue con ullandio et vendrem dolut laor si.

n g 2r (carattere più grande, ma su due righe: il carattere "esce" dalla griglia di testo verso l'alto)

4 SCELTA DEL CARATTERE E DIMENSIONE

Abbiamo selezionato per voi i caratteri (fonts) che meglio si prestano alla lettura sulla base di leggi strutturali degli stessi e di indagini specifiche che analizzano proprio tale caratteristiche.

Adesso sta a voi la scelta tra questi: se seguite i nostri consigli potete stare tranquilli che gli occhi dei vostri potenziali lettori non si affaticheranno durante la lettura, che anzi ne sarà agevolata.

La grandezza del carattere è di solito standard e rispecchia alcune variabili del libro, ad esempio le sue dimensioni e il numero di pagine totali, la larghezza della riga di testo... ed è nostra cura occuparcene. Se avete esigenze particolari a riguardo potete evidenziarcelo nelle note.

Se ad esempio avete un pubblico di lettori non giovanissimo l'utilizzo di un carattere più grande di uno o due punti ne agevolerà sensibilmente la lettura.

Studi indicano che questo aspetto è tenuto in considerazione dal lettore più di quanto si possa pensare quindi valutatelo con attenzione.

5 CARATTERI CONSIGLIATI (FONTS)

GARAMOND MAIUSCOLO MAIUSCOLETTO normale *neretto corsivo corsivo neretto*

TIMES MAIUSCOLO MAIUSCOLETTO normale *neretto corsivo corsivo neretto*

ARIAL MAIUSCOLO MAIUSCOLETTO normale *neretto corsivo corsivo neretto*

BODONI MAIUSCOLO MAIUSCOLETTO normale *neretto corsivo neretto*

Queste quattro famiglie di caratteri e loro simili sono quelle che meglio si prestano alla lettura e che vi consigliamo per il vostro libro.

I primi due hanno pressoché il monopolio per quanto riguarda i libri di narrativa, saggistica e storia (ovvero dove c'è la presenza di pagine fitte di testo), perché risultano essere a migliore leggibilità e a minore affaticamento.

Il terzo è invece un carattere "essenziale" spesso usato in libri di architettura e/o

NOTA sul mercato sono presenti migliaia e migliaia di caratteri. Il loro utilizzo è però in gran parte legato a usi diversi da quello editoriale.

Se comunque avete necessità di un particolare carattere potete sceglierlo presso il sito di Adobe: www.adobe.it; sarà poi acquistato per vostro conto, in alternativa potete spedirci il font per e-mail. Per chiarimenti: info@librofacile.com

tecnici, alle volte anche d'arte. In ogni caso dove l'uso del testo è limitato alle didascalie e a introduzioni non troppo lunghe, non ha la leggibilità eccezionale dei primi due, non va usato troppo piccolo e per testi lunghi, perché stanca. Il quarto invece ha in sé una potenza espressiva ineguagliata. Ottimo per testi di grande impatto ed eleganza o di poesia, meglio se con righe più spaziate delle standard ma non per testi lunghi né va usato troppo piccolo.

SE SIETE IN GRADO DI PREPARARE
IL FILE DA STAMPARE IN FORMATO

pdf
librofacile
costa ancora meno

Se avete una certa esperienza e seguite le nostre indicazioni potete spedirci il file in pdf da stampare. In questo caso non possiamo intervenire per modifiche o altro e stamperemo ciò che abbiamo ricevuto. È quindi importante seguire attentamente i nostri consigli al fine di non avere problemi di qualità di stampa determinati ad esempio dalla bassa risoluzione delle immagini, dalla mancata incorporazione o dall'uso di particolari caratteri.

GRANDE ATTENZIONE ALLE IMMAGINI

L'uso di macchine fotografiche digitali oggi è molto diffuso e permette di realizzare libri fotografici con facilità. Inserite le **immagini** nel file da stampare con una risoluzione di **almeno 300 dpi in formato tif o jpg**. Sappiate che i monitor hanno una risoluzione di circa 72dpi se quindi inserite nel documento un'immagine a 300 dpi e poi la ingrandite ridurrete la qualità della foto in stampa ma ciò non sarà visibile a monitor. Le immagini bitmap (al tratto in bianco e nero) devono avere una risoluzione molto maggiore (almeno 800 dpi) se la risoluzione è più bassa o se vengono ingrandite le linee si presenteranno tutte scalettate e mal definite.

IMMAGINI IN CMYK NON IN RGB

Trasformate le immagini dallo spazio colore RGB a quello CMYK (quadricromia) con un programma adatto. Ciò alle volte modifica i colori che appariranno meno brillanti, è normale; infine sappiate che i colori visti a monitor, a meno che questo non sia calibrato, non sono particolarmente attendibili.

INCORPORARE I CARATTERI SEMPRE

Tra le opzioni indicate per la creazione del file in formato .pdf ce n'è una di molto importante: l'incorporazione dei fonts utilizzati nel documento. È importante farlo altrimenti i caratteri utilizzati verranno sostituiti da altri e non sarà possibile procedere alla stampa. Attenzione ai caratteri che usate.

QUALITÀ TIPOGRAFICA E RIFILI

Se nel programma che usate è presente utilizzare l'opzione "qualità tipografica" per la creazione del vostro file in formato pdf. Attenzione che in ogni caso se le immagini non sono a 300 dpi risulteranno in bassa risoluzione così come quelle in bitmap che devono essere almeno a 800 dpi. Controllare anche il formato del documento tenendo presente che esso in confezione andrà rifilato quindi è necessario sempre inserire dei margini attorno al documento. Alcuni programmi hanno un'opzione per inserire automaticamente i bordi e i crocini di taglio, se questo è il vostro caso utilizzatela, altrimenti fatelo manualmente.

Riduzione dei rischi, recupero immediato degli investimenti, magazzino e spedizione delle copie

SOLUZIONE PERFETTA PER GLI EDITORI

È un dato di fatto: il rischio in editoria è altissimo e il tempo di vita di un libro si è ridotto molto. Aumentare il catalogo spesso significa la sola possibilità di azzeccare il libro di successo. Con questa soluzione puoi inizialmente ridurre al minimo gli investimenti per singolo titolo o per collana investendo non in copie, che magari poi rimangono lì ma nell'elemento strategico: la promozione. Se poi il libro viene richiesto molto, nessun problema, si aumenta la tiratura e si corre incontro alla richiesta in tempi brevi: è già tutto pronto.

LARGO AI LIBRI DI GRANDE FORMATO

Cartonato, a colori, sino a cm 24 x 32, da 25 copie e prezzi contenuti significa rivoluzionare il mercato dei libri illustrati che richiedono grandi investimenti. Oggi con gli stessi soldi si può ad esempio pensare non a uno ma a cinque libri diversi, a cinque lingue diverse, a cinque impaginazioni e immagini diverse... oppure pensare a una pubblicazione ad hoc, studiata per l'occasione in tempi rapidissimi e cogliere l'occasione al volo.

MICROTIRATURA UGUALE GUADAGNI

Si sa il libraio difficilmente compra, di solito accetta solo la formula della tentata vendita... Con librofacile si ha maggiore forza contrattuale: libri personalizzati, specifici per quel libraio, titoli locali, piccole ristampe per soddisfare le sue esigenze significa poi accordarsi nell'acquisto in quanto fatti appositamente per lui. Serializzando il numero delle pagine si possono pensare a diverse edizioni per argomento trattato per diversi librai: alla fine molte copie, tanti titoli diversi, e guadagni sicuri senza la formula della tentata vendita.

ANCHE MAGAZZINO E DISTRIBUZIONE

A stoccaggio e distribuzione pensiamo noi: senza spese venti copie a magazzino sempre pronte per essere spedite all'ordine. La soluzione vale per tre mesi da quando si è stampato, se però nel frattempo non arrivano ordini i libri vengono spediti in azienda, se invece si vendono, su richiesta si può ripristinare la quantità iniziale e resteranno a magazzino sino a che non passeranno due mesi dall'ultimo ordine ricevuto, le rimanenze verranno spedite in azienda.

Il rischio in editoria è aumentato: il ciclo di vita del libro si è ridotto di molto e un numero sempre più elevato di nuovi titoli (circa 600 a settimana) si contende il lettore (fonte: AIE).

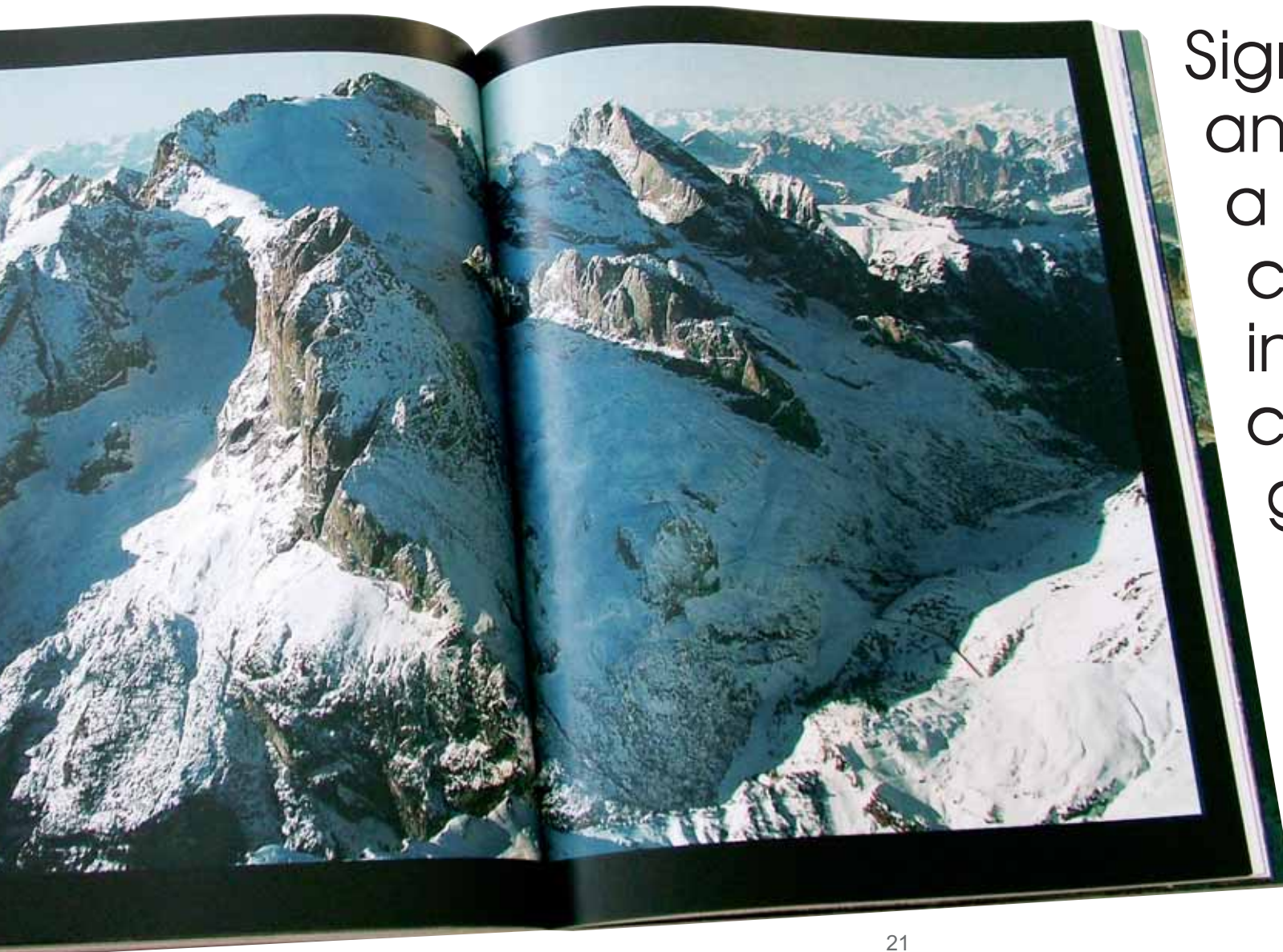
Le continue proposte di libri da parte di quotidiani e di riviste a prezzi contenuti riducono ulteriormente la possibilità di aumentare i margini di guadagno.

Quattro grandi gruppi editoriali si contendono più del 60% del mercato e detengono in parte assieme canali distributivi all'ingrosso e al dettaglio.

In una situazione di turbolenza ambientale come questa la riduzione del rischio è fondamentale: conviene diversificare, proprio come si fa con le azioni in borsa.

Con librofacile si modulano al meglio gli investimenti per ogni titolo portandoli tutti nelle condizioni di creare sempre utili e non perdite. Chiamaci subito **0444 569496**

librofacile.com



Significa
anche libri
a colori
con qualità
insuperabile
con la più
grande
offerta
di soluzioni.
**Scopri tutte
le nostre
possibilità**

Il primo completo servizio a colori per pubblicare volumi sino a cm 24 x 32 anche con copertina rigida.

TANTE NUOVE POSSIBILITÀ

Da oggi puoi finalmente dare spazio alla tua creatività, alle tue necessità, alle tue idee.

Stampa a colori a costi competitivi.

Un libro di favole, un catalogo d'arte, un libro fotografico, una monografia aziendale, una rivista..., un catalogo prodotti.

LIBRI PER BAMBINI

Hai scritto una bella storia, hai già anche le immagini o i disegni? Allora sei pronto per pubblicare il tuo libro, altrimenti abbiamo a disposizione illustratori professionisti... per te.

LIBRI FOTOGRAFICI

Hai la passione per la fotografia? Vorresti fare un libro con le tue foto più belle? Ecco la soluzione per avere grandi grandi soddisfazioni e che ti permette di finalmente di realizzare il libro dei tuoi sogni a costi impensabili. Diverse soluzioni nell'impaginazione: scegli per ogni pagina la soluzione ideale per la tua foto, inserisci, se vuoi, una didascalia e il tuo libro è già in dirittura d'arrivo.

CATALOGHI D'ARTE

È un dato di fatto: un catalogo aumenta significativamente il valore delle opere d'arte pubblicate ed è uno dei metri di giudizio più importanti con cui si valuta un artista. Se vuoi farti conoscere o sei un gallerista con questa soluzione puoi preparare cataloghi professionali con investimenti minimi rispetto ai metodi tradizionali permettendo di stampare con continuità le nuove opere proposte.

MONOGRAFIE ILLUSTRATE

Avvenimenti, esposizioni, incontri, convegni, eventi, manifestazioni, ricorrenze, anniversari: sono alcuni dei momenti che si possono correlare con una pubblicazione ad hoc, studiata per l'occasione. Ma non solo: utili anche per illustrare e presentare progetti e lavori svolti.

RIVISTE E CATALOGHI

Il numero minimo di pagine permette la realizzazione di riviste e cataloghi in piccola tiratura in settori e interessi di nicchia.

ALBUM

Le foto più belle raccolte in un album, i tuoi famigliari, i tuoi antenati, i momenti più belli e importanti. Un'idea originale che si presta anche per un regalo.



Volumi in broccura e anche cartonati a colori, riviste eleganti, edizioni curate e professionali, qualità eccezionale



Libri
per bambini:

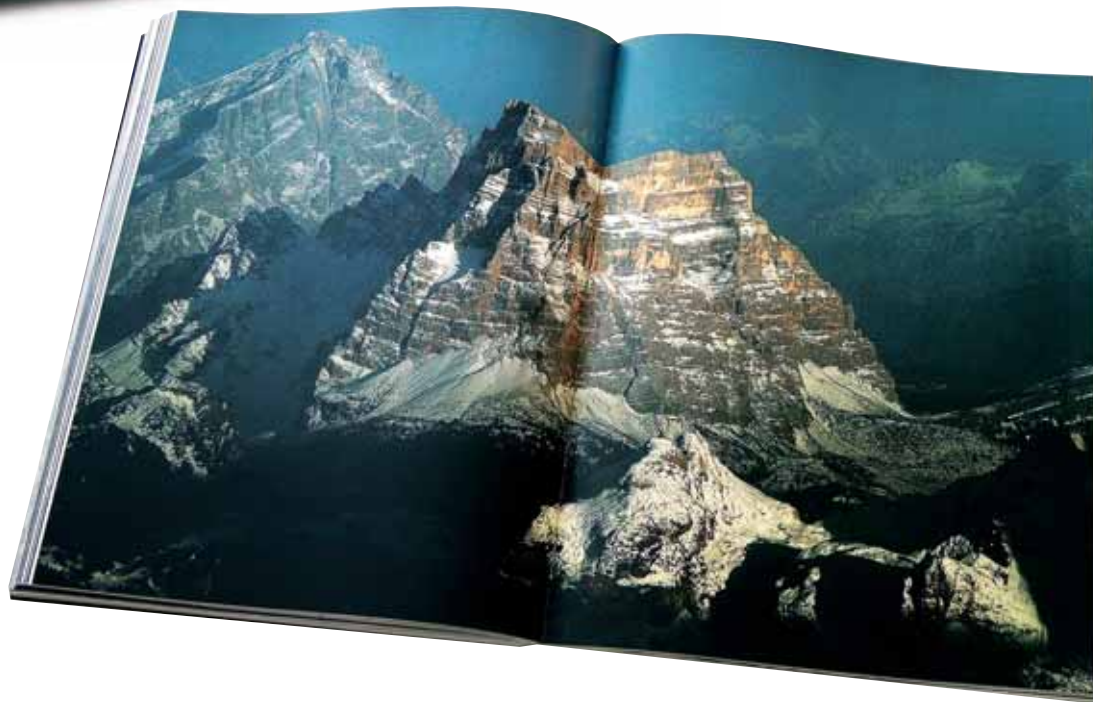
*Trasforma
la favola
che hai nel cassetto
in un libro
per bambini.
E se ti serve
un illustratore
è a tua
disposizione!*



...la strega chiamò
i quattro piccioni e...



**Anche
in poche copie
libri cartonati
a colori!**



Libri
fotografici:

*Con librofacile
dai spazio
alle tue immagini
scegliendo
in modo semplice
per ogni pagina
l'impaginazione
che più ti piace*



Cataloghi
d'arte
*è la soluzione
più conveniente
per aumentare
in modo
significativo
il valore
di un artista
e delle opere
d'arte, riducendo
al minimo
l'investimento
richiesto*



Monografie
illustrate

*Per corredare
con una pubblicazione
di qualità
avvenimenti,
esposizioni,
eventi, convegni,
anniversari
senza problemi
di finanziamento
di contributi
e di ricerca di sponsor*

Con la stampa a colori di qualità eccezionale e la rilegatura a punto metallico sono possibili anche riviste e cataloghi con poche pagine e in poche copie a prezzi vantaggiosi, sempre pronti per essere ristampati o aggiornati.



Riviste e cataloghi

Il numero minimo di pagine permette la realizzazione di riviste e cataloghi in piccola tiratura in settori e interessi di nicchia... ma sufficienti per creare business.



Se volete un libro esclusivo adatto per un regalo potete scegliere di arricchire il vostro libro con copertine in pelle, anche intarsiate o con fregi a secco, oppure con i migliori tessuti in seta prodotti in Italia.

Album

*Le foto più belle,
i tuoi viaggi,
i tuoi familiari,
i tuoi antenati,
i momenti più belli
e importanti.
Un'idea originale
che grazie
alle minime
tirature si presta
anche per un regalo.*

TANTI SERVIZI UTILI PER PUBBLICARE FACILMENTE E MOLTO RILASSATI

SCANSIONE IMMAGINI: 10 EURO CAD.

Scansione delle vostre foto (oltre a quelle indicate dalla formula scelta).

CREAZIONE TABELLE: 20 EURO CAD. (MAX 20)

Creiamo le tabelle che vi servono sino a un massimo di venti.

SERVIZIO CORREZIONI: 25 EURO + 2 CAD.

Se si introducono modifiche nel testo o lo si corregge dopo l'invio si può procedere a correzione. Si può scegliere in alternativa la soluzione "una tantum" a 100 Euro nel caso di molte modifiche o correzioni.

BOZZE IN CARTA: 50 EURO 2 COPIE

Invece di ricevere le bozze in formato Adobe Acrobat PDF e stamparle a casa, si può scegliere di riceverle già stampate, rilegate e pronte per la correzione.

MODIFICHE IMMAGINI: 20 EURO CAD.

Scontorni, effetti grafici, trasformazioni e deformazioni, immagini in color seppia, fotoritocco, restauro... sono solo alcuni esempi delle soluzioni a vostra disposizione.

PREPARAZIONE INDICE: 100 EURO

Servizio di preparazione dell'indice sulla base dei capitoli e paragrafi con inserimento numeri di pagina.

ARCHIVIAZIONE SU CD: 50 EURO

Archiviazione del testo in formato .rtf nella versione definitiva, delle illustrazioni, tabelle e copia in formato Adobe Acrobat pdf.

KIT "PRESENTAZIONE": 135 EURO

Studiato per chi decide di presentare il proprio libro. Un apposito kit composto da 150 inviti in formato 10,5 x 21 cm, 150 buste e 20 locandine cm 32 x 45.

KIT "MARKETING": 350 EURO

Per presentazioni professionali, kit composto da 40 stampe con la copertina del libro in formato cm 35 x 50, 150 + 150 inviti formato 10,5 x 21 cm, 300 buste e 30 + 30 locandine cm 32 x 45, 100 Biglietti da visita, 400 segnalibri. Locandine e inviti vengono preparati e completati con i dati relativi alla presentazione e stampati quando richiesto.



librofacile.com

*Libri eleganti,
curati nei particolari,
studiati per qualificare
l'autore, ma anche utili
servizi oltre la stampa
per facilitare il tuo lavoro
e farlo conoscere.*

librofacile.com

La soluzione più completa per pubblicare e distribuire bene info@librofacile.com



servizio della casa editrice

La Serenissima

Via Vaccari, 94 - Tel. 0444 569496 • 36100 Vicenza

www.laserenissima.net - info@laserenissima.net

